

2019



한국도자재단  
**도자지원**  
사업안내

2019

한국도자재단  
도자지원  
사업안내



## 목차

비전 및 미션		05
재단 사업 현황		06
<b>도자문화 활성화 및 세계화</b>	<b>세 계 화</b>	제10회 경기세계도자비엔날레 개최 국제교류 네트워크 활성화
		09 10
	<b>활 성 화</b>	이천 세계도자센터 운영 여주 세계생활도자관 운영 광주 경기도자박물관 운영 이천 토락교실 광주 CLAY PLAY 교육체험교실 2019 찾아가는 도자체험아카데미 운영
		11 12 13 14 15 16
<b>도자지원 혁신화</b>	<b>솔 루 션</b>	경기도자공예클러스터 구축 운영(메이커스페이스) 글로벌 프리미엄 신상품 공모 도예인 포럼 및 전문컨설팅 지원 사진촬영실 운영 도자제품시험분석 지원
		19 20 21 22 23
	<b>마 케 팅</b>	G-세라믹페어 개최 여주 도자세상 쇼핑몰 운영 이천 아트숍 도선당 운영 경기도자 해외진출 기반구축 지원 도예단체 전시마케팅행사 지원
		24 25 26 27 28
	<b>도자정보</b>	도예가등록제 운영 도자정보센터 운영 2018 도자센서스 실시
		29 30 31
	<b>창작창업</b>	이천 창조공방 운영 광주 전통공예원 운영 경기 청년도예공방 조성 지원 도예공방 네트워크 및 활성화
		32 33 34 35
	<b>전통도자</b>	전통가마 콘텐츠 활성화 지원 전통도자페스티벌 행사 지원
		36 37
	<b>후학양성</b>	도자 후학양성 지원
		37
기타 지원 사업		38
도자문화산업진흥 중장기 전략체계(안)		39
유관기관 사이트		41



도자문화의 생활화를 통하여  
국민생활환경 개선과  
지역경제 발전의 기틀을 마련하기 위해  
노력하겠습니다.

다양하고 수준 높은 공공문화 활동을 통해  
국민들의 도자에 대한 문화향유와  
도자문화 확산사업을 추진해 왔습니다.

급변하는 도자소비시장에 맞추어  
도자지원센터를 통한 도자지원 혁신화와  
도자산업 경쟁력 제고에 실질적 도움이 되는  
사업을 추진하였습니다.

경기도 도자산업 발전을 위한 사업들을  
적극적으로 강화해 나갈 계획입니다.



## 인사말

한국도자재단은 한국도자문화 발전을 선도하고 세계도자문화의 중심축을 경기도로 모으는데 기여하며, 도자문화의 생활화를 통하여 국민 생활환경 개선과 지역경제 발전의 기틀을 마련하기 위해 노력하고 있습니다.

금년 한 해도 한국도자의 우수한 가치를 세계 속에 알리기 위해 2019년 제10회 경기 세계도자비엔날레 개최를 준비하고 있으며, 이천 세라피아, 광주 곤지암 도자공원, 여주 도자세상이라는 특화된 도자테마파크 운영을 통한 도자관광 활성화와 3개 지역 박물관 미술관 운영 및 토락교실, 찾아가는 도자교육 아카데미 등 다양하고 수준 높은 공공문화 활동을 통해 국민들의 도자에 대한 문화향유와 도자문화 확산사업을 추진해 왔습니다.

급변하는 도자소비시장에 맞추어 솔루션 기능을 적용한 도자지원센터를 통한 도자지원 혁신화와 G-세라믹페어의 정기적 개최, 프리미엄신상품개발공모, 사진촬영지원 등 도자산업 경쟁력 제고에 실질적 도움이 되는 사업을 추진하였으며, 이천, 광주에 신진 작가 레지던시 프로그램을 운영하여 신진작가들의 창작환경 조성에도 도움을 주고자 하였습니다.

또한 2019년 여주 메이커스페이스 구축 운영을 통한 도예인 솔루션 기능 강화와 경기 청년 도예공방 조성, 전통도자페스티벌 행사 개최 등 도자공예 전 분야에 걸쳐 도자지원에 대한 역할 강화 및 글로벌 신상품 개발공모, 도자 컨설팅 프로그램, 국내외 시장개척 등 경기도 도자산업 발전을 위한 사업들을 적극적으로 강화해 나갈 계획입니다.

도예 및 관련자 여러분들의 소중한 의견을 지속적으로 경청하는 한편 적극적인 소통의 장을 통해 신뢰를 주는 가족 같은 한국도자재단이 되도록 노력하겠습니다.

감사합니다.



## 미션 및 비전

**미션** Mission  
 도자문화 생활화, 도자공예 세계화, 도자산업 혁신화

**비전** Vision  
 삶의 품격을 높이는 한국 도자공예 선도기관  
 비전 슬로건 : “도자를 넘어서 \_ Beyond Ceramic”

**전략방향** Strategy Direction

공공문화사업 확대로 문화향유 제고	산업화 세계화를 통한 수요창출	문화산업진흥 시너지 제고
--------------------------	------------------------	------------------

## 재단사업현황

<b>도자문화 활성화 및 세계화</b>	<b>세계도자비엔날레</b>	제10회 경기세계도자비엔날레 개최
	<b>국제교류</b>	국제교류 네트워크 활성화
	<b>박물관 미술관운영</b>	이천 세계도자센터 운영 여주 세계생활도자관 운영 광주 경기도자박물관 운영
	<b>도자교육체험</b>	이천 토락교실 운영 광주 CLAY PLAY 교육체험교실 운영 2019 찾아가는 도자체험아카데미 운영
<b>도자지원 혁신화</b>	<b>도자솔루션지원</b>	메이커스페이스 구축 운영 글로벌 프리미엄 신상품 공모 도예인 포럼 및 전문컨설팅 지원 사진촬영실 운영 도자제품 시험분석 지원
	<b>마케팅지원</b>	G-세라믹페어 개최 여주 도자세상 쇼핑몰 운영 이천 아트숍 도선당 운영 경기도자 해외진출 기반구축 지원 도예단체 전시마케팅 행사 지원
	<b>도자정보지원</b>	도예가등록제 운영 도자정보센터 운영 2018 도자센서스 실시
	<b>창작창업지원</b>	이천 창조공방 운영 광주 전통공예원 운영 경기 청년도예공방조성 지원 도예공방 네트워크 및 활성화
	<b>전통도자계승발전</b>	전통가마 콘텐츠 활성화 지원 전통도자 페스티벌 행사개최 지원
	<b>후학양성</b>	도자 후학양성 지원



한국도자재단은  
 도자문화활성화와 세계화를  
 위하여 다양하고 수준 높은  
 공공문화 활동을 통해  
 국민들의 도자에 대한 문화향유와  
 도자문화 확산사업을  
 추진해 왔습니다.



## 도자문화 활성화 및 세계화 도자문화 공유 확산



### 경기도자 세계화

#### 국제교류 | 비엔날레 개최

제10회 경기세계도자비엔날레 개최  
 국제위원회 운영

### 도자문화 활성화

#### 박물관 미술관운영 | 도자교육체험

이천 세계도자센터  
 광주 경기도자박물관  
 여주 세계생활도자관  
 이천 토락교실 운영  
 광주 곤지암도자공원 교육체험  
 찾아가는 도자체험아카데미



## 2019 제10회 경기세계도자비엔날레 개최

### 사업목적

- 국민에게 전 세계의 수준 높은 도자작품과 작가와의 교류를 통해 문화적 감성 제고와 향유 확산을 통해 문화적 복지 실현을 하는 한편 전 세계 작가들과의 전시교류 및 경쟁을 통해 도자문화 산업 종사자 및 한국 도자문화 산업 발전의 기초 경쟁력 제고
- 세계도예계의 대표성 및 국·내외 도자공예 최대 행사 등의 역사성과 한국 대표 문화인 도자문화자원의 역량강화로 경기도 문화산업 발전 및 지역경제 활성화에 기여

### 행사개요

- 행사명 : 2019 제10회 경기세계도자비엔날레
- 기 간 : 2019. 9. 27(금)~11. 24(일)\_59일간 (비엔날레 이벤트 : 2019. 9. 27(금)~10. 13(일)\_17일간)
- 장 소 : 비엔날레 행사장
- 내 용 : 남북평화비엔날레, 국제공모전, 도자 문화 이벤트 등
- 주최·주관 : 경기도 / 한국도자재단

### 2019 비엔날레 특징

- 남북평화 비엔날레** - 도자를 매개로 평화시대를 리드하는 문화예술행사  
- 다양한 남북교류 프로그램으로 이슈 생성
- 문턱 낮춘 대중적인 예술행사** - 대중이 즐길 수 있는 재미있는 비엔날레  
- 작가와 방문객이 직접 소통하는 워크숍
- SNS 비엔날레** - 온라인 플랫폼

### 프로그램

- 남북평화 비엔날레** - 남북공동작업 퍼포먼스  
- 북한도자작품 특별전  
- 남북도자학술워크숍
- 도자 문화 이벤트** - 세계요리도자 이벤트  
- 국민몰레체험 콘테스트  
- 국내외 공예 프리마켓  
- 도자 교육 체험 콘텐츠
- 전시 학술 교류** - 국제공모전  
- 대상작가 특별초청전  
- 라이브형 예술행사  
- 세미나  
- 커뮤니티 프로젝트  
- 한·덴 공예창작교류  
- 온라인 플랫폼

**담당자** 비엔날레기획TF팀 임인영 \_ 031-645-0551 / 175@kocef.org

## 국제교류 네트워크 활성화

### 사업목적

- 세계도예 기관과 국제적 네트워크를 형성하여 한국도예 해외진출 발판을 마련하고 다양한 정보·자료 및 인적교류를 통하여 양 기관의 상호발전에 기여하고자 하며, 한국작가의 세계적 진출의 기회를 보다 확대하여 한국도자 세계화 추진방안 구체화 및 실현하기 위함

### 지원대상

- 2019 제10회 경기세계도자비엔날레 국제공모전 선정 작가 중 일부

### 사업내용

- MOU 체결된 9개 기관과의 국제교류를 통해 한국 작가의 해외 진출 기회 마련  
※ 영국도자비엔날레, 잉거도자박물관, 선데이모닝@ekwc, 시가라키 도예의 숲, 타이난예술대학, 덴마크 굴레아고, 경덕진국제스튜디오, 청주공예비엔날레, 클레이아크 김해미술관
- 레지던시 프로그램 : 전시교류를 통해 세계적 작가들이 실질적인 발전을 이룰 수 있는 기회 제공

### 지원내용

- 전시지원
- 참여수당 지급
- 해외 레지던시 및 대학강연 등 외부행사 참가지원
- 국내외 전문가와의 만남을 통한 프로모션 기회 마련

### 담당자

- 도자예술팀 김정신 \_ 031-645-0632 / 173@kocef.org
- 도자예술팀 박소정 \_ 031-645-0634 / 630@kocef.org



## 이천 세계도자센터 운영

- 사업목적**
- 국내외 현대 도자의 경향을 선도하는 다양한 전시콘텐츠를 통해 현대 도예에 대한 일반인의 이해 증진 및 도자문화 향유기회를 확대
  - 현대 도자 작가에게 교류, 프로모션, 발전을 위한 전시 기회 제공을 통해 한국 도자 문화 경쟁력 제고에 기여

- 사업내용**
- 기 획 전 시 : 현대에 활발히 활동하고 있는 도자 작가의 작품을 중심으로 도자예술의 가치, 현대 사회의 현상이나 이슈, 삶의 모습 등 사회문화적 이야기를 담아내고, 현대 도자의 발전적 미래를 모색하는 전시
  - 소장품전시 : 재단이 소장하고 있는 우수한 세계 현대도자를 특별한 테마로 선별하여 도자예술의 다양한 면모를 소개하는 전시
  - 대 관 전 : 도예인의 창작활동을 지원하고 작품 홍보기회를 제공하기 위한 전시

- 지원대상**
- 전시참여작가 및 대관전 신청 단체

- 지원내용**
- 기획전 / 대관전
  - 우수 전시콘텐츠 타 전시 연계 지원 등
  - 전시연계 체험 프로그램 및 홍보

- 지원자격**
- 도자 및 공예관련 종사자

- 추진일정**
- 이천세계도자센터 연간일정

2019년 전시행사기획	2018년
이천세계도자센터 시설개선평공사시행 (전시휴관)	2018.12월~2019.3월
상설전시	4~5월
경기세계도자비엔날레를 위한 작품반입 및 공간연출	6~9월
경기세계도자비엔날레	9.27~11.24
전시작품반출	11월~12월
상설전시	12월~

- 대관전 참여자 지원일정

1단계	2단계	3단계
참여자 모집공고 및 접수	참여자 선정	전시공간지원 및 사인물 제작지원
1월	2~3월	4~5월

**담당자** • 도자예술팀 오유경 \_ 031-645-0638 / 562@kocef.org

## 여주 세계생활도자관 운영

- 사업목적**
- 생활도자에 중점을 둔 전시 콘텐츠를 활용해 생활도자의 비전을 제안하고 생활 속 활용 가능한 도자 트렌드를 제시하여 생활도자문화 확산에 기여하며 지역 연계 전시를 통해 지역 특화 문화콘텐츠 개발에 기여
  - 전시 기회가 비교적 적은 생활도자 작가에게 전시 기회를 제공해 판매 유발효과 창출하며, 기획전·대관전 등 다양한 전시형태를 통해 다양한 작가에게 전시기회 제공

- 지원대상**
- 도자관련 기업, 도예인, 도자디자인분야 작가, 푸드스타일리스트 등 식공간 관련 종사자, 도자를 활용한 협업이 가능한 타 분야 전문가

- 지원내용**
- 기획전 / 대관전 / 100인 릴레이전
  - 우수 전시콘텐츠 타 전시 연계 지원 등
  - 전시연계 체험 프로그램 및 홍보

- 지원자격**
- 도자 및 공예관련 종사자(전통, 현대 등 구분 없이 생활도자 제작자)
  - 도자기를 활용한 식공간 연출이 가능한 자

- 추진일정**
- 기획전, 100인 릴레이전 추진일정

1단계	전시 기획	12~1월
2단계	참여자 선정 및 조율	1~2월
3단계	전시	3~12월
4단계	사후지원 (우수 전시콘텐츠 타 전시 연계 지원)	상시

- 대관 추진일정

1단계	참여자 모집공고 및 접수	1~2월
2단계	참여자 선정	2~3월
3단계	전시	3~12월
4단계	사후지원 (우수 전시콘텐츠 타 전시 연계 지원)	상시

**담당자** • 유통마케팅팀 안준형 \_ 031-887-8230 / 639@kocef.org

## 광주 경기도자박물관 운영

- 사업목적**
- 조선시대 500년간 왕실용 도자기를 생산했던 광주에 위치한 전통 도자문화 거점 중심지로서 자료의 수집부터 보존·연구·전시를 통한 지역문화유산의 보고 역할을 수행하며, 우리 도자기의 역사와 전통에 대한 일반인의 이해를 증진시키고 전통 도자 관련 다양한 테마의 전시 및 연계 프로그램을 진행하여 국민의 도자문화 향유 기회를 확대
- 사업내용**
- 상반기 기획전 ‘경기도 분묘 출토 도자기-조선인의 삶과 죽음’ 개최
    - 일 정 : 2019년 4월~8월
    - 장 소 : 경기도자박물관 1층 기획전시실
    - 내 용 : 조선시대 왕실 및 사대부 분묘가 집중되어 있는 경기도의 도자기를 통한 부장 문화 조명
    - 규 모 : 명기, 묘지석, 관련 문헌 등 조선분묘 출토품 200여점
  - 하반기 기획전 ‘도자변주- 도자기를 테마로 한 시각예술’ 개최
    - 일 정 : 2019년 9월~12월
    - 장 소 : 경기도자박물관 1층 기획전시실
    - 내 용 : 도자기를 테마로 한 설치작품, 회화, 사진
    - 규 모 : 설치작품, 회화, 사진 등 시각예술작품 50여점
  - 상설전시 운영
    - 정기 전시해설 및 예약제 단체해설 서비스
    - 상설전시실 2관 근·현대도자실 교체 전시
    - 관람만족도 조사 : 매월 50명, 3~12월(10개월간), 기념품 배부
- 담당자**
- 경기도자박물관 학예파트 김진영 \_ 031-799-1554 / 202@kocef.org

## 이천 토락교실

- 사업목적**
- 도자기에 대한 기본적인 지식과 다양한 기법을 알려주는 다양한 교육과 체험 제공을 통해 도자문화 저변화에 기여
  - 정부지원 사업 연계를 통한 취약계층에 대한 도자사회교육을 통한 도자공공성을 확보
- 사업내용**
- 토락교실 : 개인 및 단체를 대상으로 한 다양한 기법의 상설교육프로그램
  - 경기교육나눔사업 : 일반학생 및 취약계층을 위한 꿈과 희망을 담은 일일도자 아카데미
  - 길 위의 인문학 : 학생 및 성인을 위한 도자 학습 프로그램
  - 지역연계사업
    - 육아종합지원센터 : 유아에 맞춘 눈높이 프로그램을 구성하여 엄마와 친밀감을 높일 수 있는 도자 프로그램
    - 시각장애인협회 : 시각장애인분들을 위한 맞춤 프로그램을 계획하여 흡을 이용한 촉감위주의 도자교육
- 참여방법**
- 매주(월요일), 신정, 설날당일, 추석당일 제외 상설운영
  - 현장선착순 접수
  - 20인 이상의 단체는 할인 및 날짜 예약가능(유선)
- 담당자**
- 도자예술팀 주영준 \_ 031-645-0631 / 144@kocef.org





## 광주 CLAY PLAY 교육체험교실

- 사업목적**
- 우리나라 최고인 1,000년 경기도자와 500년 조선왕실백자 전통에 기반하여 관람객 need에 맞춰 전시와 연계한 다양한 체험, 교육프로그램을 운영함으로써 관람만족도를 높이고 도자문화에 대한 도민과 사회일반 소양을 키우고자 함
  - 정부 중점 과제인 자유학년제에 부응하고 지역 소외계층 장애우 등 현장중심 사회교육으로 공공박물관으로 지역사회와 적극 소통하고 협력해 나가고자 함

- 운영 프로그램**
- 상설교육프로그램 : 재현전문가, 상상동물원, 조물조물 손으로 빚기, 도자탐험대 등
    - 개인 및 단체대상 맞춤형 프로그램
  - 제5회 아름다운 우리도자 그리기대회 : 2019년 10월 중 진행 예정
  - 방학특별프로그램
    - 겨울방학프로그램 : 2019년 1~2월
    - 여름방학프로그램 : 2019년 8월
  - 소외계층 나눔프로그램 : 방학기간중 운영
  - 자유학기제 프로그램 : 비정기 운영중

- 참여방법**
- 매주(월요일), 신정, 설날당일, 추석당일 제외 상설운영
  - 접수방법
    - 개인 : 현장 선착순 접수
    - 단체 : 사전예약

- 담당자**
- 경기도자박물관 학예파트 박현아 \_ 031-799-1515 / 154@kocef.org



## 2019 찾아가는 도자체험아카데미 운영

- 사업목적**
- 경기도 31개 시군 지자체 등 문화취약계층(노인 / 장애우 / 보육원 / 다문화 / 복지시설) 대상으로 도자문화 이해와 체험의 기회 제공함으로써 경기 도자의 저변화 및 활성화를 위한 사업

- 사업내용**
- 운영기간 : 2019. 1월~12월 (50기관 진행 시 사업 종료)
  - 운영내용 : 총 50회
  - 운영프로그램
    - 박람회 · 옹기 및 물레시연 등 물레체험 프로그램
      - 현장 당일 결과물 제공하는 무스토이 프로그램 제공
    - 교육체험 · 한국 도자역사 및 성형제작 과정 이론실습
      - 다양한 도자기법을 활용한 생활소품 만들기
      - 각 기관 성격을 고려한 놀이, 창작, 체험 등 병행 운영
      - 다양한 주제로 빚기, 페인팅, 도판 등 흙을 응용한 체험

- 참여방법**
- 경기도 내 참여를 희망하는 기관이 제안으로 사업성격 맞추어 환경을 고려해 상호 협의 하에 진행
  - 참여대상 : 경기도 내 각시군, 지자체, 문화취약계층, 청소년, 노인, 다문화, 복지시설, 지역축제 등 참여를 희망하는 기관
  - 참가비 : 무료
  - 참여기관 선정

① 신청서 접수  
② 기관방문 및 협의

③ 내부검토  
④ 선정위원회 결정

⑤ 행사진행  
⑥ 만족도 조사

- 담당자**
- 도자예술팀 주영준 \_ 031-645-0631 / 144@kocef.org



한국도자재단은  
급변하는 도자소비시장에 맞추어  
솔루션 기능을 적용한  
도자지원센터를 통해  
도자지원 혁신화와  
도자산업 경쟁력 제고에 실질적  
도움이 되는 사업을 추진하였으며,  
신진작가들의 창작환경 조성에도  
도움을 주고자  
하였습니다.



## 도자지원사업

### 도자지원 혁신화



<b>솔루션지원</b>	메이커스페이스 구축 글로벌 프리미엄 신상품 공모 도예인 포럼 및 전문컨설팅 사진촬영지원 도자제품 시험분석
<b>마케팅지원</b>	G-세라믹페어 여주 도자세상 쇼핑몰 이천 아트숍 도선당 경기도자 해외진출 기반구축 도예단체 전시마케팅행사 지원
<b>도자정보지원</b>	도예가등록제 도자정보센터 만권당 도자센서스
<b>창작창업지원</b>	이천 창조공방 광주 전통공예원 경기 청년도예공방조성 도예공방 네트워크 및 활성화
<b>전통도자지원</b>	전통가마 사용지원 전통도자페스티벌
<b>후진양성지원</b>	한국도예고 지원



## 경기 도자공예클러스터(메이커 스페이스) 구축 운영

**사업목적**

- 국내최초 도자공예 메이커 시설을 조성하여 도자공예에 관심있는 도민 누구나 참여하는 열린 시설로 운영, 다양하고 참신한 아이디어를 현실화하는 창조 공간으로서 아이디어 제품 등 우수한 결과물은 지역 도자산업 활성화로 이어지는 '생활 속의 공예문화' 거점 공간으로 구축

**조성개요**

- 조성위치 : 경기도 여주 도자세상 내
- 조성규모 : 2,961㎡(물의회랑A동 2,200㎡, B동 761㎡)
- 시설내용 : 아이디어실, 커뮤니티실, 미팅룸, 디자인실(3D프린터), CNC Milling, Laser Cutter, 사진실, 성형실, 소성실, 시험분석실(유약 등), 복합재료실, 금속실, 목공실, 유리조형실, 공구실, 재료실, Private Office 등

**공간운영**

- 혁신공간(FAB LAB) : 도내 영세공방 네트워크, 공예 관련 창업희망자, 청년작가 등을 대상으로 정보공유, 새로운 공예 가치를 창출하는 공간으로 운영, 첨단장비를 활용한 기술지원(시제품 제작, 사진촬영, 기술자문 등), 창업·판로지원 서비스 제공
- 체험공간(일반 LAB) : 도예에 관심이 있는 도민 누구나 쉽게 도자공예를 이해, 체험할 수 있는 전시·활동·교육공간으로 운영

**【운영개념도】**



**이용대상**

- 도내 도자관련 기업, 도예인, 공예분야 작가, 경기도민 누구나

**추진일정**

구분	내용	추진일정
준비단계	기본사업구상 및 계획	1~2월
	설계 및 인허가	3~5월
실행단계	시설조성	6~8월
	주요설비구축	7~10월
운영준비	프로그램기획	6~10월
	시설홍보 / 유관기관연계 네트워크	9~12월
	시범운영	10~12월
운영	정상운영	2020년 1월~

**담당자**

- 전략프로젝트팀 서창원 \_ 031-645-0612 / 156@kocef.org

## 글로벌 전략상품 개발 도자 프리미엄 신상품 개발지원 공모

**사업목적**

- 경기도 대표 도자로 성장이 가능한 상품을 선정하여 기술개발 및 품질, 디자인 향상 도모 등 전문 컨설팅을 통한 해외 공예시장을 개척하기 위한 전략상품을 개발하기 위해 추진

**지원대상**

- 경기도내 도자관련 기업 및 도예인, 도자 관련 분야 창작자

**지원내용**

- 상품개발비 : 참여기업(인) 당 500만원 내외
- 전문가(공예 기획사, 유통, 갤러리, 요식업 등) 컨설팅 지원
- 홍보 및 마케팅 지원 : G세라믹페어 혹은 박람회 등 신상품관 참가
- 우수개발자 : 유명 페어 및 전시 참가지원 등

**지원자격**

- 도자, 공예관련 분야 종사자
- 전통 전승 현대 등 모든 도자 및 타분야 도자매칭 상품(작품) 지속 생산 가능자
- 공고일 현재, 경기도내 거주자 및 사업자등록 기업(2인까지 협업가능)

**지원절차**

1단계	참여자 모집공모 및 접수	1~2월
2단계	참여자 선정 (1차 서류심사 → 2차 실물심사)	3~4월
3단계	1차 전문가 컨설팅	5월
4단계	시제품개발(1차 개발비 지급)	5월
5단계	2차 전문가 컨설팅	7~8월
6단계	상품개발(2차 개발비 지급)	9~10월
7단계	3차 전문가 컨설팅	11월
8단계	사후지원 신상품관 전시(페어 등) 우수상품 페어 등 추가지원	12월

**담당자**

- 도자지원센터팀 정의석 \_ 031-645-0621 / 140@kocef.org

## 도예인 포럼 및 전문컨설팅 지원

**사업목적** • 현장 중심의 전문 컨설팅을 통해 다양성을 요구하는 시대적 흐름에 맞는 도예인 역량 강화 및 커뮤니티 확대와 정기적인 대면을 통한 도예인 상시지원 플랫폼과 전문 컨설팅 인력풀을 구축하기 위한 사업

**지원대상** • 한국도자재단 도예가등록제 등록 도예인, 도예단체

**사업내용**

- 컨설팅 : 현장 즉시 활용을 전제로 한 사진촬영 및 스튜디오 활용 / 영상제작 및 SNS 활용 / CNC몰딩 등
- 포럼(간담회) : 소그룹 단위로 특정주제 설정하여 수시 진행
- 상시 의견수렴 및 해당분야 반영
- 운영횟수 : 24회(예정)  
컨설팅 강의 16회(전, 후반기), 소그룹 간담회 8회 내외

### 지원절차

1단계	사업안내 및 참여자 모집공모 (사업건별 수시안내)	1~2월
	▼	
2단계	참여도예인 모집	2~3월
	▼	
3단계	컨설팅 및 포럼 주제 설정	2~3월
	▼	
4단계	컨설팅 및 포럼 진행	3~7월
	▼	
5단계	하반기 사업안내 및 참여자 공모	7~8월
	▼	
6단계	참여자(도예인+컨설턴트 등) 모집	7~8월
	▼	
7단계	하반기 컨설팅 및 포럼 진행	9~12월
	▼	
8단계	년말 도예인 전체사업설명회 개최	12월

**담당자** • 도자지원센터팀 강정원 \_ 031-645-0622 / 102@kocef.org

## 사진촬영실 운영

**사업목적** • 도예인의 작품 및 상품 홍보를 위해 필수적인 사진촬영 지원을 통한 홍보마케팅 활동 강화를 위한 실질적 지원과 사진촬영실 상시 개방을 통해 열려있는 작품 사진 촬영기술 컨설팅 교육프로그램 운영공간으로 활성화하기 위한 사업

**지원대상** • 한국도자재단 등록도예인

**지원내용**

- 도자작품 사진촬영지원 (매주 화요일)  
- 전문사진작가를 통한 등록도예인의 도자작품 사진촬영을 지원하여 전시도록 및 리플렛 등 제작시 활용하여 홍보 마케팅 활동 지원
- 사진촬영 컨설팅 및 교육 프로그램 연계 운영  
- 사진촬영 컨설팅의 교육장소로 활용하여 컨설팅 교육 참가 도예인에게 사진촬영 실습장으로 활용
- 사진촬영실 개방 및 이용 활성화  
- 사진촬영 기술을 가진 등록도예인에게 작품 사진촬영을 위한 사진촬영실 개방 및 사진촬영 장비 제공

### 지원절차

1단계	사진촬영 신청 접수	1~12월
	▼	
2단계	예약확인 및 촬영스케줄 안내	1~12월
	▼	
3단계	도자작품 사진촬영	1~12월
	▼	
4단계	촬영 결과물 도예가 인수·인계	1~12월

**담당자** • 도자지원센터팀 정연중 \_ 031-645-0626 / 133@kocef.org

## 도자제품시험분석 지원

**사업목적** • 도자제품의 시험 및 분석 지원을 통하여 등록도예인이 개발·판매하는 도자제품의 안전성을 확보하고, 도자기술 개발, 제품 품질 향상, 신상품 개발을 지원 등의 목적으로 추진

**지원대상** • 한국도자재단 등록도예가 및 재단소핑몰 입점업체

**사업내용** • 지원내용 : 도자제품 시험 분석수수료 지원  
유해물질 용출 등 필수 시험분석 지원  
※ 한국도자재단 50% 지원/한국세라믹기술원 50% 지원

• 접수처 : 한국세라믹기술원 이천 분원 고객지원실

• 시험분석기관 : 한국세라믹기술원

### 지원절차

1단계	도자제품 시험분석 의뢰 및 신청서 접수	1~12월
2단계	시험 및 분석 가능 여부 판단 및 수수료 납부	1~12월
3단계	한국세라믹기술원 의뢰	1~12월
4단계	한국세라믹기술원 시험분석(2~3주 소요)	1~12월
5단계	시험분석 성적서 우편발송	1~12월

**담당자** • 도자지원센터팀 정연중 \_ 031-645-0626 / 133@kocef.org  
• 한국세라믹기술원 고객지원실 \_ 031-645-1400



## G-세라믹페어 개최

**사업목적** • 정기적 개최를 통한 경기도 대표 페어로 자리매김함과 동시에 도자상품 개발 및 홍보, 유통 판로 개척 등 마케팅 역량 습득을 통해 참가 도예인 산업 경쟁력 제고할 수 있는 행사로 개최

• 생활 속 활용 가능한 도자 트렌드 제안과 대규모 판매행사 구성으로 도자문화 확산 및 산업 진흥에 기여하며, 일반소비자 및 기업체 바이어와 참가도예인이 비즈니스 매칭이 가능한 도자전문 판매행사 플랫폼 제공하는 사업

**참가대상** • 도자관련 기업, 도예인, 도자디자인분야 작가 등

**행사개요** • 행사명 : 2019 G-세라믹페어

• 개최기간 : 2019. 12. 5 (목)~12. 8 (일)\_4일간

• 개최장소 : 서울 aT센터 1전시장 (3,793㎡)

• 행사내용 : 판매, 전시, 이벤트가 어우러진 대형 도자페어

• 주최/주관 : 경기도 / 재단, 이천시, 광주시, 여주시

• 참가비 : 일반부스 1,550,000원, 신진작가 500,000원  
※ 2018년 기준이며 소폭 인상할 수 있음  
※ 이천, 여주, 광주시 요장참가비 추후 알림

**참가자격** • 일반부스 : 전국 도예인 누구나, 도자관련 기관, 협회, 학교, 조합, 유통업체등

• 신진작가 : 대학 및 대학원 졸업 2내 이내, 또는 신규 창업 2년 이내 신진작가

### 행사 추진일정

1단계	참가자 모집공고 및 접수	3~4월
2단계	참가자 선정 및 참가비 수납	5월
3단계	잔여 부스 추가 모집 공고 및 접수 (1차 모집 마감시 추가 모집 없음)	5월
4단계	선정 참가자 중 전시 및 이벤트 참여 대상 선정	6~7월
5단계	참가자 사전 설명회 및 부스 추첨	10월
6단계	행사 개최	12월

**담당자** • 유통마케팅팀 최은정 \_ 031-887-8223 / 453@kocef.org

## 여주 도자세상 쇼핑몰 운영

**사업목적** • 도예인 판매를 직접적으로 지원하기 위한 국내 최대 생활도자 판매거점을 확보하기 위한 도자전문 쇼핑몰로 도자판매를 통한 도예인 수익 창출에 기여하기 위한 사업

**입점대상** • 전국 도자관련 기업체 및 도예인(작가)

**지원내용** • 도자세상 쇼핑몰 입점 기회 제공 (갤러리샵, 브랜드샵, 리빙샵, 아트샵)  
• 판촉이벤트 및 야외행사장 운영을 통한 재고 처분 기회 제공  
• 외부 판매행사 진행시 우선 지원

**입점자격** • 도자관련 종사자(수작업, 공장형 등 구분 없이 지속 생산가능자)  
• 공고일 현재 전국 도자관련 기업체 및 도예인(사업자 등록자)

1단계	입점요장 모집공모 및 접수	1~2월
2단계	입점요장 선정 및 입점 (1차 서류심사 → 2차 실물심사)	3월
3단계	매장별 상품입고 및 DP	3~4월
4단계	사후지원 (상품판매 / 시즌별 판촉이벤트 및 야외행사장 운영)	4~12월

**담당자** • 유통마케팅팀 이무형 \_ 031-887-8225 / 182@kocef.org

## 이천 아트숍 도선당 운영

**사업목적** • 도자판매를 통한 도예인 수익 창출에 기여하기 위한 도자판로지원 사업으로 관람객과 공방상품을 연계하여 경기도자의 우수성을 알리는 사업

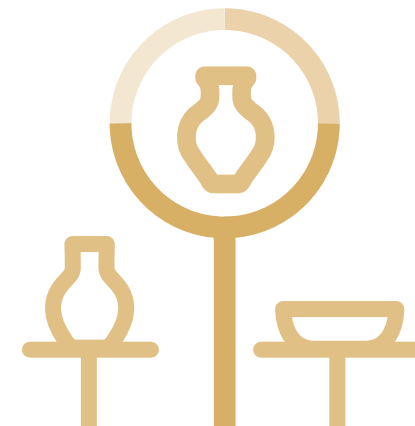
**입점대상** • 전국 도자관련 기업체 및 도예인(작가)

**지원내용** • 이천 도선당 아트숍 입점 기회 제공  
• 판촉이벤트 및 야외행사장 운영을 통한 재고 처분 기회 제공  
• 외부 판매행사 진행시 우선 지원

**입점자격** • 도자관련 종사자(수작업, 공장형 등 구분 없이 지속 생산가능자)  
• 공고일 현재 전국 도자관련 기업체 및 도예인(사업자 등록자)

1단계	입점요장 모집공모 및 접수	3~4월
2단계	입점요장 선정 및 입점 (1차 서류심사 → 2차 실물심사)	5월
3단계	매장별 상품입고 및 DP	5월
4단계	사후지원 (상품판매 / 시즌별 판촉이벤트 및 야외행사장 운영)	6~7월

**담당자** • 시설지원팀 김향선 \_ 031-645-0543 / skykim117@kocef.org



## 경기도자 해외진출 기반구축 지원

**사업목적** • 경기도자 해외진출 기반구축을 위한 전시 및 마케팅 행사로 해외 순회 전시마케팅을 통한 신규 도자판로 개척 및 우리도자문화 우수성 전파 (국내 도자시장 한계극복)

**지원대상** • 대한민국에서 활동하는 도자 공예·디자인 작가

**지원내용**

- 작품 홍보전시 및 판매
- 작품 해외왕복운송비 지원 (단, 국내에서 작품 반입·반출은 제외)
- 작품보험가입 (운송, 전시기간 포함)
- 홍보 및 운영지원

**지원자격** • 대한민국에서 활동하는 도자·공예·디자인 작가중 전시 컨셉에 부합하는자

**지원절차**

1단계	사업계획 확정	3월
2단계	참여자 모집공고	4~7월
3단계	전시작가 섭외	7월
4단계	전시 컨셉 및 출품작 확정	8월
5단계	운송 및 보험사 선정	9월
6단계	작품운송 및 통관	10월
7단계	전시공간 연출 및 작품설치	11월
8단계	전시운영 및 판매	11~12월
9단계	작품반출 및 운송	2020년 1월

**담당자** • 유통마케팅팀 최은정 \_ 031-887-8223 / 453@kocef.org

## 도예단체 전시마케팅 행사 지원

**사업목적** • 도예단체 대상의 전시 및 홍보 마케팅 활동의 지원을 통해 도예인 창작 교류와 마케팅 활동을 활성화하고 이를 통한 시장정보 확보와 경쟁력 강화 기회를 제공하고자 추진하는 사업

**지원대상**

- 도예가등록제 등록도예인 5인 이상으로 구성된 단체
- 도예가등록제 등록단체 (협회, 조합 등)
- 국내외 도자전, 마케팅 홍보행사로써 심사 우선선정 고려사항
  - 전통도자분야 유지발전에 기여도가 큰 행사
  - 언론홍보, 마케팅 활동에 뚜렷한 효과가 예상되는 행사
  - 다수 도예인 참여행사, 장애인 등 사회 소외계층의 적극 참여 행사
  - 신규 지원신청 단체의 행사
- 후학양성 지원(한국도예고등학교 졸업전)

**지원내용**

- 지원규모 : 10회 내외, 총3,000만원 (평균지원금액 3,000천원)
- 행사 총소요비용 = 자부담금(65% 이상) + 지원금(35% 이하)
- 지원내용 : 행사장소 임차비, 홍보비, 운송비, 인쇄물제작비 등

**지원절차**

1단계	참여단체 신청서 모집공고 - 사업 및 공모신청요령 안내	1~2월
2단계	참여단체 심사, 선정, 결과공고	2월
3단계	참여단체 행사진행 안내(오리엔테이션)	3월
4단계	참여단체(10개 내외)별 행사진행	3~12월
5단계	행사별 결과보고서 및 행사비정산서 접수	3~12월
6단계	행사별 결과보고서 및 정산서 검수, 지원금 지급	3~12월

**담당자** • 도자지원센터팀 강정원 \_ 031-645-0622 / 102@kocef.org

## 도예가등록제 운영

**사업목적** • 도예 플랫폼 구축의 전초기지로 도예가 및 도예 관련 단체 정보 DB 구축 및 도예 현황 분석, 네트워크 운영을 통하여 재단 사업 추진에 필요한 근거 DB로 활용하기 위해 추진

**지원대상** • 전국 도예가 및 도자관련단체 (협회, 조합, 기관 등)

**사업내용** • 등록방법 : 온라인 등록(수시)  
• DB 구축 : 도예가 및 도예관련 단체 정보 데이터베이스 구축  
• 네트워크 운영 : 재단사업 추진시 홍보 및 사업 참여 유도  
• 도예현황 파악 : 도예계 현황 분석 및 재단의 도자지원 현황 파악

**등록혜택** • 전시·학술·교육·컨설팅·신상품 공모전, 전통가마사용지원, 대관전 등 재단 추진 지원사업 참여  
• 재단 직영 도자쇼핑몰 및 국내외 도자판매마케팅 지원 사업 등 참여  
• 이천, 여주, 광주 한국도자재단 전시관 무료 입장  
• 이천 창조센터 아카데미(도자, 유리) 수강료 30% 할인  
• 도자체품 시험분석 분석 수수료 지원  
• 도예단체 재단 세미나실(만화당 등) 무료사용지원  
• 제휴 기관 이용권 할인  
• 수원 성빈센트병원(2차 기관) 진료, 건강검진 및 장례식장 이용료 할인 등

등록절차	1단계	2단계	3단계	4단계
	도예가 등록제 신청 접수(홈페이지)	도예가 등록내용 확인 및 자격 검토	등록도예가 인증서 제작 발송	도예가 등록증 발송(이메일 신청)
	1~12월	1~12월	1~12월	1~12월

**담당자** • 도자지원센터팀 정연중 \_ 031-645-0626 / 133@kocef.org

## 도자정보센터 운영

**사업목적** • 국내외 도자전문정보의 수집·정리·보전·제공을 통해 도예인 등의 연구와 제품 개발을 지원하기 위한 도자전문정보센터 운영

**지원대상** • 도예인, 학생 및 지역민 등

**지원내용** • 도자전문도서관 운영  
- 장소 : 이천세라피아 도자만권당(북카페)  
- 운영시간 : 화요일~일요일, 오전 9시~오후 6시  
- 자료이용 (22,000여점)  
• 국내외 도자, 공예 및 예술분야 도서, 잡지  
• 석박사 학위논문  
• 국회도서관 원문DB (유료논문 이용가능)  
• 온라인 학술데이터서비스(DBPIA)  
• eBook 서비스  
- 시설 및 기기 (규모: 좌석 90여석)  
• 이용자열람실  
• 북카페공간 (휴게공간, 회의공간, 미니카페)  
• 자료검색 PC, 스캐너 / 복사기 / 프린터기  
• 무선랜(wifi), 휴대폰 등 무료충전기  
• 도자정보포털 서비스 운영  
- 온라인 도자전문정보서비스 (도자전문DB 12,000여건)  
• 사이트 주소 : www.ceramicinfo.org  
• 서비스 내용  
1) 도자만권당 소장자료 검색  
2) 재단 발행 도록, 보고서 등 원문 제공  
3) 공모전, 전시 정보 등 제공  
- 온라인 학술데이터서비스(DBPIA)  
• 사이트 주소 : www.dbpia.co.kr  
• 서비스 내용 : 학술저널, 전문잡지, 전자책, 웹DB 등 제공  
• 이용대상 : 도자만권당 이용자  
• 이용방법 : PC  
- eBook 서비스 (50여종)  
• 사이트 주소 : kocef.yes24library.com  
• 서비스 내용 : 도자, 예술 및 교양도서 eBook 제공  
• 이용대상 : 등록도예인 및 도자만권당 이용자  
• 이용방법 : PC 및 모바일 앱(\* 도예가등록제 웹사이트 ID/PW로 이용)

**담당자** • 소통협력팀 이은호 \_ 031-645-0710 / 174@kocef.org



## 2018 도자센서스 실시

**사업목적** • 경기도 도자문화산업 활성화 및 효율적인 지원 등 발전방향 수립을 위한 국내 도자 문화 산업 현황 및 지표 등의 종합적 파악을 위한 사업

**협조안내** • 국내 도자문화산업의 활성화와 중장기 발전방향 수립을 위한 방안을 모색하기 위해 전국 1,600여개의 도자공방을 전수 조사하는 '2018 도자 센서스'를 추진하오니 도예가 여러분의 양해와 적극적인 참여바랍니다.

**조사개요** • 사업명 : 2018 도자센서스  
• 추진기간 : 2018년 11월~2019년 2월

**조사내용 및 범위**

- 요장업체 전수조사 : 국내 수공예요장 일체 약 1,600개소
  - 주요 생산품, 생산설비 및 생산기술 / 재료 / 제품 디자인 개발현황
  - 업체 일반현황 : 사업자등록증 유무, 사업체명, 대표자명, 사업체 주소, 사업체 구분, 창설연월, 연간매출액, 종사자수, 사업실적 등
  - 유통망 / 홍보 / 마케팅 활동현황 / 요장운영시 애로사항 등
- 국내 도자시장 조사
  - 소비자(300명 이상) 및 요식업체(30개소 이상) 수요조사
    - 구매품목, 구매액, 구매시 주 고려사항, 포장, 사용소감 만족도, 개선안 등
  - 국내 주요 판매업체(30개소 이상) 조사
    - 구매객 유형, 다판매 품목, 포장, 점원관리, 고객 만족도 및 불만 등
    - 유명 수입브랜드(3개사 이상) 현황조사 포함 : 생산품목, 마케팅 전략 등
- 경기도 수공예 중심의 생산현황/유통현황/소비현황 등 실질적 자료 조사
  - 수공예 도자와 대량생산 도자의 수입 및 수출 시장 동향 자료
  - 수공예 도자시장의 규모 및 전망 등 기본자료 수집
  - 경기도 수공예 도자시장의 전망 및 진출방향 모색
  - 전통도예 요장의 해외/국내 판매비율 샘플 조사
- 요장업체 미 운영 도예인 현황 조사
  - 요장업체는 미운영하나 작품 활동을 하고 있는 도예인 현황조사
  - 지역별 도예인수, 활동 형태(취미/전업/겸업/공방운영 준비 등)

**담당자** • 도자지원센터팀 정연중 \_ 031-645-0626 / 133@kocef.org  
• 조사업체 : 쉼메가리서치 \_ 02-3447-2040 / uncloudy@megaresearch.co.kr

## 이천 창조공방 운영

**사업목적** • 도자+유리를 융합한 국내 유일 복합공예 창작 창업공방으로 국내 신진 도예작가들의 창작활동 육성 및 창업 지원을 통해 등용의 기회를 제공하며, 창작공간 상시 개방과 다양한 프로그램 운영으로 일반 내방객과 융합될 수 있는 오픈스튜디오로 운영

**지원대상** • 도자+유리 관련 분야 신진 창작자 (나이제한 없음)

**지원내용**

- 개인별 창작공간 제공 (기본 1년 최대 4년 연장가능)
  - ※ 재단 사정에 따라 창작공간 제공기간 변경될 수 있음
- 도자 / 유리 관련 재단보유 기자재 사용, 창작 활동비 지원
- 재단 전시실을 활용한 기획전, 페어 등 참가지원
- 일반인 아카데미 등 강사활동, 공방 내 창작품 판매 지원

**지원자격**

- 모집분야 3년 이상 활동경력을 가지고 있으며, 창작 및 창업을 하고자 하는 작가
  - ※ 활동경력 : 도자/유리관련 전시, 수상, 강의, 판매전 참가 등 (재학기간 내 활동경력 인정)
- 월 17일 이상 창조공방 입주활동이 가능한 작가
- 주말(토요일, 일요일) 입주활동이 가능한 작가

### 지원절차

1단계	입주작가 모집공모 및 접수	1~2월
	▼	
2단계	입주작가 선정 (1차 서류심사 → 2차 대면심사)	3월
	▼	
3단계	입주작가 활동	4월~
	▼	
4단계	비엔날레 국제워크숍	9~11월
	▼	
5단계	G-세라믹페어 참가(작가 개인별 참가)	12월
	▼	
6단계	입주작가 활동결과 보고회	12~2월
	▼	
7단계	입주작가 퇴실	2월

**담당자** • 도자지원센터팀 정의석 \_ 031-645-0621 / 140@kocef.org

## 광주 전통공예원 운영

**사업목적** • 경기 광주는 조선시대 왕실용 백자를 만든 관요가 운영되던 곳으로 이에 부흥하여, 전통공예원에서는 청년 작가들이 한국전통도자의 맥을 계승 및 발전시키기 위한 창작 지원 사업으로 창작지원 및 교육, 마케팅 및 전시 등 다양한 지원을 통한 신진 전통작가 육성을 목적으로 추진

**지원대상** • 한국도자재단 등록 도예인으로 만39세 이하의 청년작가

**운영 프로그램** • 청년작가 창작 지원: 기본 1년 최대 4년 연장가능  
• 도예플랫폼(단기입주프로그램): 개인 및 단체 대상(일주일~2개월 활동 가능)  
• 도자전문아카데미 운영

**지원내용** • 개별 독립 창작공간 및 공동 작업실 사용지원  
• 보유자재 사용가능(물레, 가마, 토련기 등)  
• 연1회 전통가마 그룹 사용지원  
• 월1회 전기가마 무료사용 및 가스가마 격월 무료사용 지원  
• 연1회이상 입주작가 기획전시 진행  
• 카페가비 및 전통공예원 상설판매 지원 및 재단행사 참가 지원  
• 도자전문아카데미 운영(수업료80% 강사로 지급)

**지원자격** • 도예 및 공예전공자로 만39세 미만의 청년작가  
• 도자 및 공예분야의 3년 이상의 경력을 가지고 있는 자  
• 개인 및 단체 작업장이 없는 작가  
• 전통분야 작업을 지향하는 작가  
• 평일 3일, 주말 1일 이상(주 4일 이상) 활동이 가능한 작가

### 운영계획

1	도예플랫폼(단기입주프로그램)	상시모집
2	신규 추가 모집(1개실)	4~6월 中 예정
3	기존입주작가 계약연장 검토(2개실) ※ 기존작가 미 연장 신청 시 신규모집 예정	6월
4	입주작가 기획전시 [紋담다]展	6~8월 中 예정
5	기존입주작가 계획연장 및 검토(1개실) ※ 기존작가 미 연장 신청 시 신규모집 예정	9월
6	G세라믹페어 참가	11월

※ 4년 활동종료 후 신규작가 확정모집은 2020년 5월중 모집 예정

**담당자** • 경기도자박물관 학예파트 박현아 \_ 031-799-1515 / 154@kocef.org

## 경기 청년도예공방 조성 지원

**사업목적** • 3개 지역을 벗어나 경기도 전체의 청년 도예가를 선정하여 창작 공간 제공을 통한 일거리 일자리·창출하는 한편 주민·관람객 참여 프로그램 운영을 통한 경기도민의 문화향유 기회 제공하고자 추진하는 사업

**지원대상** • 사업방법: 도예공방 설치 지자체 제안 공모  
※ 도예공방을 설치·운영 할 수 있는 건축물 등 시설을 제공할 수 있는 경기도 내 지자체 제안공모

**지원내용** • 도예공방 설치 지자체 제안 공모  
• 청년 도예가(공예가) 선정  
• 청년 도예공방 및 주민체험교실 공간연출 및 개소  
• 주민·관람객 참여 프로그램 운영을 통한 청년 도예공방 활성화

### 지원절차

1단계	사업계획 수립	1~2월
2단계	지자체 제안공모 추진	4~6월
3단계	청년도예가 선정	7~9월
4단계	청년도예공방 개소 및 활성화	10~12월

**담당자** • 도자지원센터팀 정연중 \_ 031-645-0626 / 133@kocef.org



## 도예공방 네트워크 및 활성화

**사업목적** • 도내 도예공방의 네트워크 구축 및 관광체험 콘텐츠화를 통한 도예체험 프로그램 활성화 및 이를 통한 경기도민 전체의 도자문화 향유 기회를 확대하기 위한 사업

**사업대상** • 경기도 31개 시군내 도자요장

**지원내용** • 도내 도예공방 인프라 구축  
• 공방별 특색 있는 체험 콘텐츠 개발·지원 및 인증을 통한 도민 홍보  
• 일반인들이 거주지 주변 도예공방을 이용하여 도자문화를 접할 수 있도록 정보 제공 및 공유

추진일정	1단계	경기도 공방투어 네트워크 참가요장 모집	1~3월
	2단계	요장 특화 체험프로그램 개발	4~6월
	3단계	체험프로그램 운영지원	5~11월
	4단계	우수도예공방 인증 및 홍보	12월
	5단계	우수도예공방 맵 제작	2020년 1월

**문의처** • 도자지원센터팀 최영무 \_ 031-645-0620 / 104@kocef.org



## 전통가마 콘텐츠 활성화 지원

**사업목적** • 선조시대부터 내려오는 전통도자 문화유산의 보존과 전통도자 콘텐츠로의 지속성 및 활용성을 확대하는 한편 전통도예 번조기법 계승발전의 동기부여 및 창작의욕을 높이고 전통도자 콘텐츠를 활용한 도자시장에 진입할 수 있는 토대를 마련하기 위한 사업

**지원대상** • 도예가등록제 가입 도예인

**지원내용** • 전통가마 계승·발전 및 문화향유를 위한 전통가마 페스티벌 개최  
• 전통가마 소성기법 전수 워크숍 개최  
• 전통분야 상품개발 전문가 컨설팅 지원  
• 전통가마 시설 사용(이천, 광주 행자장 내 전통가마) 및 소성목 지원 (1회당 90만원 유료)

**지원자격** • 도예가등록제에 가입한 도자, 공예관련 분야 종사자

지원절차	1단계	상반기 전통가마 시설사용 모집공고 및 접수	1~3월
	2단계	전통가마 소성기법 전수 워크숍 참가자 모집공고 및 접수	2~3월
	3단계	상반기 전통가마 시설사용 진행	3~7월
	4단계	전통가마 소성기법 전수 워크숍 진행	4~10월
	5단계	하반기 전통가마 시설사용 모집공고 및 접수	7~8월
	6단계	하반기 전통가마 시설사용 진행	9~12월

**담당자** • 도자지원센터팀 정의석 \_ 031-645-0621 / 140@kocef.org

## 전통도자페스티벌 행사 지원

<b>사업목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전통도자만의 특성화된 도자문화이벤트를 통해 행사장을 찾은 관람객에게 한국 전통도자문화에 대한 이해도 증진과 만족도 향상을 위한 행사로 추진</li> <li>현대도자와의 경쟁 저하 및 시장 대중성 취약 등 전통도자분야의 활동목적에 부합하는 전통문화 보존발전이라는 점을 부각한 특성화된 행사 필요</li> </ul>
<b>지원대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대한민국명장회 / 시명장회 / 전통가마보존협회 등 도예단체</li> </ul>
<b>지원내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기간 : 2019. 9. 27(금)~10. 13(일) 집중 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 상반기(4월-6월) 하반기(9월-11월) 상설운영 검토 예정</li> </ul> </li> <li>장소 : 이천세라피아 전통가마 및 국제교류광장 일원</li> <li>운영주관 : 재단 및 전통도자단체 협업 공동 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단 : 장소, 재료, 홍보, 시설지원</li> <li>- 단체 : 인력, 작품 지원, 행사운영 등</li> </ul> </li> <li>운영내용 : 전통가마소성, 경매, 전통도자시연, 관람객참여형 이벤트, 노천라쿠소성 등</li> </ul>
<b>담당자</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도자지원센터팀 최영무 _ 031-645-0620 / 104@kocef.org</li> </ul>

## 도자후학양성 지원

<b>사업목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국도자를 대표하는 경기도 도자문화의 지속적 발전을 위한 2세대 도예인 후학 양성 지원이 필요하여 추진하는 사업</li> <li>재단의 현장진로학습 활성화를 통한 일거리 창출 기회 마련할 수 있는 사업</li> </ul>
<b>지원대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국도예고등학교 등 도자관련 지역 중등교육기관</li> </ul>
<b>지원내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전시학술지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 졸업 전시회 등 재학생 전시 관련 대관 (도자센터 전시관 대관사업 연계)</li> </ul> </li> <li>전통가마 소성지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통가마 소성기법 전수교육 소성목(파쇄) 3회분 지원 (전통가마 소성지원사업 연계)</li> </ul> </li> <li>일거리, 일자리 창출지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 당해 연도 졸업생 2명 창작(창업) 지원공방 입주작가 활동지원 (창작지원 공방운영 연계)</li> <li>- 현장진로학습 : 재단 전시안내, 도슨트, 교육체험강사, 비엔날레 행사진행 보조활동 등</li> </ul> </li> </ul>
<b>담당자</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도자지원센터팀 최영무 _ 031-645-0620 / 104@kocef.org</li> </ul>

## 기타지원내용

<b>사업목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 및 국내 도예문화산업 활성화를 위한 재단 보유 시설 및 기자재 등 인프라를 도예인에게 공유 지원함으로써 행사장 활성화 및 도자지원 역할을 극대화기 위한 지원 사업</li> </ul>
<b>지원대상</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도예가등록제 가입 도예인 및 단체</li> <li>사전 신청 및 협의 완료 후 지원</li> </ul>
<b>지원내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시가스가마(1.5루베, 3루베) / 전기가마(0.3루베, 0.5루베)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연료계량 실비 부과</li> </ul> </li> <li>전통가마 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 신청을 통한 전통가마 무상사용지원(소성목 별도)</li> </ul> </li> <li>재단 세미나실(만화당) 및 북카페 등 시설 사용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 신청을 통한 무상 사용</li> </ul> </li> <li>국제교류광장 등 행사장 사용 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 신청 및 협의 후 승인 확정</li> </ul> </li> <li>홍보지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인전 및 단체전, 행사 등 재단 홍보물 활용 홍보지원</li> </ul> </li> </ul>
<b>담당자</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도자지원센터팀 최영무 _ 031-645-0620 / 104@kocef.org</li> </ul>



## 도자문화산업진흥 중장기 전략체계(안)

핵심전략	핵심가치	주요 현안
도자문화 대중화	대중화 · 생활화 · 이슈화	도자문화 관광자원화
		교육체험 허브 포지셔닝
		도자(도자쓰기) 생활화
도예산업 혁신화		미래 성장 신기반 구축
		도자공예 세계화
경기세계도자비엔날레 리셋		



구분	주요전략사업
관광	지역자원연계 핵심 관광지화(이천·여주·광주 통합브랜드)
	곤지암 도자공원 활성화
교육체험	시민도예가 100만양성(메이커스페이스)
	교육체험 플랫폼(강사육성 및 체험인증) - 학교교육 : 인증강사 파견 - 사회교육 : 문화센터, 복지관 강사매칭 ※ 일자리 창출효과 기대
	초중등 도자체험 필수교육화
	은퇴자(시니어) 창업(평생) 교육
생활화	생애 전주기 ‘도자쓰기 운동’
산업진흥 플랫폼	여주 물의회랑 활용 ‘도자공예융합 메이커스페이스’ 조성 (개발·창작·제작·생산·유통·전시·소비)
	도자종사자 DB등록제 의무화(도예전문 신용평가기관 역할)
	통계 / 인증 / 유통지원 주관(고객신뢰도↑)
	온라인 비즈니스 플랫폼구축 및 일촌 맺기 캠페인(개인 / 회사 / 식당)
	맘&키즈 시장 집중화(소비시장 촉진 프로그램 개발)
브랜드 이미지 고도화	해외시장 개척 대표브랜드 개발
	도자문화상품 B2B 매스티지 마케팅
	도자다보스포럼 운영(국제 네트워크)
	노마드 코리아(스타작가 해외진출)
	글로벌 비즈니스 플랫폼 행사

## 유관기관 사이트

경기도청 [www.gg.go.kr](http://www.gg.go.kr)

경기도의회 [www.ggc.go.kr](http://www.ggc.go.kr)

경기문화재단 [www.ggcf.kr](http://www.ggcf.kr)

경기콘텐츠진흥원 [www.gcon.or.kr](http://www.gcon.or.kr)

경기도경제과학진흥원 [www.gbsa.or.kr](http://www.gbsa.or.kr)

경기문화예술교육지원센터 [ggarte.ggcf.kr](http://ggarte.ggcf.kr)

한국공예·디자인문화진흥원 [www.kcdf.kr](http://www.kcdf.kr)

한국세라믹기술원 [www.kicet.re.kr](http://www.kicet.re.kr)

서울여성공예센터 더아리움 [www.seoulcraftcenter.kr](http://www.seoulcraftcenter.kr)

한국문화예술위원회 [www.arko.or.kr](http://www.arko.or.kr)

한국문화예술교육진흥원 [www.arte.or.kr](http://www.arte.or.kr)

한국문화정보원 [www.kcisa.kr](http://www.kcisa.kr)

한국국제문화교류진흥원 [www.kofice.or.kr](http://www.kofice.or.kr)

한국국제교류재단 [www.kf.or.kr](http://www.kf.or.kr)

한국콘텐츠진흥원 [www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)

한국관광공사 [www.visitkorea.or.kr](http://www.visitkorea.or.kr)

한국예술인 복지재단 [www.kawf.kr](http://www.kawf.kr)

국립박물관문화재단 [www.cfnmk.or.kr](http://www.cfnmk.or.kr)

예술경영지원센터 [www.gokams.or.kr](http://www.gokams.or.kr)

중소기업진흥공단 [hp.sbc.or.kr](http://hp.sbc.or.kr)

K-스타트업(창업넷) [www.k-startup.go.kr/main.do](http://www.k-startup.go.kr/main.do)

2019

한국도자재단  
도자지원  
사업안내



### 한국도자재단 도자지원사업 안내책자

발행일 : 2018년 12월

발행인 : 서정걸

발행처 : 한국도자재단

주 최 : 경기도

주 관 : 한국도자재단

총 괄 : 전략사업본부장 나기정

기 획 : 도자지원센터장 최영무

진 행 : 정연중, 정의석, 강정원

디자인 및 제작 : 위디안

### 공지사항

본 책자 내용은 사전 안내자료로 일부 사업 내용 및 일정은 실제 사업진행 중 변경 가능하니 재단 홈페이지 및 담당자를 통해 최종 확인해 주시기 바랍니다. 본 책자의 권리는 한국도자재단에 있음을 알려드립니다.